

Checkliste: Titel & Vorspann

So formulieren Sie bessere Überschriften und Teaser

Titel	
<input checked="" type="checkbox"/>	Neugierde wecken mit spannenden Informationen
<input checked="" type="checkbox"/>	Bezug zum Textinhalt
<input checked="" type="checkbox"/>	Umkehrschluss: Der Lauftext muss halten, was der Titel verspricht
<input checked="" type="checkbox"/>	KISS-Prinzip („Keep it short and simple“): Möglichst kurze Titellänge
<input checked="" type="checkbox"/>	Nicht mehr als 13 Wörter
<input checked="" type="checkbox"/>	Verständlich formulieren: keine Fremdwörter, erklärungsbedürftigen Begriffe, nicht überoriginell (Feuilletonstil)
<input checked="" type="checkbox"/>	Webtexte: Aussagekräftiges und suchmaschinengeeignetes Schlag-/Signalwort (Keyword) vor einem Doppelpunkt (<i>Vertriebsstrategie:...</i>)
<input checked="" type="checkbox"/>	Nach dem Doppelpunkt: prägnante aber informative Kernaussage (<i>„Die Zukunft gehört den Marktmanagern“</i>)
<input checked="" type="checkbox"/>	Klare, unmissverständliche Aussage
Vorspann	
<input checked="" type="checkbox"/>	Keine langen, komplizierten Wörter oder Fremdwörter
<input checked="" type="checkbox"/>	Keine Versprechungen, die der Lauftext nicht einlöst
<input checked="" type="checkbox"/>	Thematische Ergänzung des Titels
<input checked="" type="checkbox"/>	Keine Verallgemeinerungen oder abstrakte Formulierungen
<input checked="" type="checkbox"/>	Kein Behördendeutsch
<input checked="" type="checkbox"/>	Keine Binsenweisheiten (<i>„Die Globalisierung hat die Welt verändert.“</i>)
<input checked="" type="checkbox"/>	Keine verschachtelten Sätze
<input checked="" type="checkbox"/>	Keine Anhäufung von Zahlen oder Datenangaben
<input checked="" type="checkbox"/>	So viele Informationen wie möglich