

## Checkliste: Presseinformation

Wann Consulting-Unternehmen an die Aussendung denken sollten\*

<b>Voraussetzungen der Kern-Botschaft</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Hoher Nachrichtenwert (News-Faktor)</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Klar erkennbarer Neuigkeitswert</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Relevanz der Botschaft</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Wahrheit, Glaubwürdigkeit und Nachprüfbarkeit der Information</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Fakten</b>
<b>Voraussetzungen News-Faktor</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Hoher Neuigkeitswert aktueller Ereignisse:</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Gründung eines Beratungsunternehmens</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Firmenjubiläum</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Lukrativer Auftrag (z.B. Interim-Management)</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Neuer Internetauftritt oder Relaunch der Webseite</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Veranstaltungen (Seminare, Vorträge)</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Produktneuheiten</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Neue fachliche Informationen:</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Neue Management-Methode mit Alleinstellungsmerkmal</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Unternehmens-Kooperationen</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Geschäftszahlen (Jahresbilanz)</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Wichtige Personalentscheidungen mit Außenwirkung</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Durchführung oder Ergebnisdarstellung einer eigenen Studie</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Lokale bzw. regionale Nähe zum Leser:</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Schaffung neuer Arbeits- oder Ausbildungsplätze</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Beteiligung an Wettbewerben</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Teilnahme an Messen oder Ausstellungen</b>