

## Checkliste: Kosten-Nutzen-Analyse bei Fachartikeln

Diese Kosten und Nutzenerwartungen entstehen beim Schreiben von Fachartikeln

<b>Kosten für den Autor</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Energie (motorisch: Schreibenergie, kognitiv: Denkaufwand)</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Zeit</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Geld: z.B. für externe Autoren wie Ghostwriter oder PR-Agenturen</b>
<b>Nutzen/Nutzenerwartungen für den Autor</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Inhalt: Informationen geben/Überzeugung des Lesers bzw. Kunden</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Soziales: Image bzw. Selbstdarstellung fördern Beziehungsmanagement: bestehende und potenzielle Kunden</b>
<b>Kosten für den Leser/Kunden</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Energie (kognitiv: Aufwand fürs Lesen und Verstehen)</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Zeit</b>
<b>Nutzen/Nutzenerwartungen für den Leser/Kunden</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Inhalt: neue, interessante, klare, verständliche, benutzerfreundliche Informationen</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Soziales (Beziehungsmanagement: leserorientierte u. sympathische Formulierung bzw. Umsetzung)</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Lesevergnügen: anregend, geistreich, kurzweilig</b>

Analoge Anlehnung an: Der Geschäftsbericht: Überzeugende Unternehmenskommunikation durch klare Sprache und gutes Deutsch, Gabler Verlag 2006, Autor: Rudi Keller