

## Checkliste: Experten-Interview

Was bei einem Experten-Interview mit Beratern zu beachten ist

<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Gesprächskonzept: Anlass und Ziel des Interviews</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Bei Fachartikeln: Antworten zu einer bestimmten Problematik bekommen</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Bei unbekanntem, aber kompetenten Persönlichkeiten (Ziel: dem Leser/Kunden das Know-how des Befragten präsentieren)</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Schülerrolle des Journalisten analog zum Leser</b>
<b>Fragetypen</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Offene Fragen: ermuntern zum Reden und legen die Richtung fest</b> <i>(„Welche Vorteile haben Unternehmen, wenn sie Führungskräfte durch Headhunter akquirieren?“)</i>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Geschlossene Fragen: können mit Ja oder Nein beantwortet werden und hemmen den Redefluss</b> <i>(„Haben Sie schon einmal Führungskräfte durch Headhunter akquiriert?“)</i>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Plateaufragen: verpflichten auf eine gemeinsame Ausgangsbasis</b> <i>(„Bisher haben Sie Führungskräfte durch Headhunter akquiriert. Warum jetzt nicht mehr?“)</i>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Provozierende Fragen: fordern den Interviewpartner heraus</b> <i>(„Warum sträuben Sie sich gegen die an sich sinnvolle Alternative, Führungskräfte durch Headhunter zu akquirieren?“)</i>
<b>Dramaturgie</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Einstieg: Sogwirkung und Spannung; dem Leser wird etwas Unerwartetes präsentiert, etwas in Aussicht gestellt</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Hauptteil: logische, inhaltliche Verbindung zum Thema; Nachhaken; Wiederaufnahme von Stichwörtern</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Schluss: Pointe, Fazit, Blick in die Zukunft</b>
<b>Nachbereitung</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Bei zu langen Antworten: Einschleusen zusätzlicher Fragen</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Verständnishilfe für Leser: Originalfragen durch „Informationsfragen“ erweitern</b>